昭和54年4月24日第三種郵便物認可 週1回木曜日発行 増刊 (#502)　WWDジャパン ビューティ 2018年 (平成30年) 5月31日 (木曜日) 発行 vol.2030

WWD JAPAN BEAUTY

May 31, 2018
vol.502

昭和54年4月24日第三種郵便物認可　週1回木曜日発行 増刊(#502)　WWDジャパン ビューティ　2018年(平成30年)5月31日(木曜日)発行　vol.2030

「水」の恵みで、髪と肌をケアする新アプローチ

マッシュビューティーラボから初のプロ向けヘアケア誕生

オリジナルブランドの好調も続き、ナチュラル・オーガニック市場をけん引し続けるマッシュビューティーラボから7月2日、「コスメキッチン」のスキンケア売り上げNo.1ブランド(2018年現在)「エッフェオーガニック」の姉妹ブランドで、同社初となるサロン向けヘアケアブランド「オーバイエッフェ」がデビューする。「これまで『日本中に“オーガニックライフ”の価値観を伝える』ことを企業理念の一つに掲げてきた。その中で、ヘアサロンは一定の頻度で時間をつくって足を運ぶ、ビューティ業界でも特別な場所だと感じていた。奥行きのあるコミュニケーションが生まれやすく、製品の魅力とともにこうしたメッセージを伝えていく重要な拠点だと考えている」と椋林裕貴・副社長。プロフェッショナルのニーズに応える品質にこだわり、アルカリ還元イオン水と自然由来の天然成分を採用した新ヘアケアプロダクトでサロン市場を切り開く。

インバスアイテム3種は、深呼吸したくなるような豊かな香り立ちが魅力。アウトバスアイテムは、するすると髪になじんでパサつきを抑える、ユニークな二層式ミスト「スムーススミスト」を含めて4種をそろえる。左から、「スムーススミスト」(120mL)2800円、「リペアトリートメント」(250mL)3300円／(1000mL)8000円、「リッチオイル」(80mL)3100円、「リッチスタイルバーム」(40g)2600円、「モイストシャンプー」(250mL)2800円／(1000mL)7500円、「モイストミルク」(100mL)2800円、「ボリュームシャンプー」(250mL)2800円／(1000mL)7500円

Brand Story

心を満たす「水」との出合いが生んだ癒やしのひとときをもたらすシャンプー

田上陽子／O by F、F organicsブランドディレクター

PROFILE：PR会社で数多くの美容系クライアントを担当した後、マッシュビューティーラボに入社。2013年に“Organic is Sexy”をコンセプトにするウェルネスビューティブランド「エッフェオーガニック」、16年にスキンケア&メイクアップを展開するトータルビューティブランド「セルヴォーク」を立ち上げる

都会的なウェルネスライフを提案するトータルビューティブランドとして2013年にデビューし、スキンケアからボディー、インナーケアなどライフスタイル全般でナチュラルビューティを提案してきた「エッフェオーガニック」。その姉妹ブランドとして生まれた「オーバイエッフェ」は、多忙な現代女性の1日の終わりのバスタイムが、心地良いリラックスタイムになることを思い描いて製品を開発。髪を洗いながら気持ちをリセットできるようなヘアケアを作りたい……。そんな思いが起点となった。

構想を進める過程で出合ったのが、製品作りのベースとなっているこだわりの「水」。肌や髪にとって理想的な性質を持つこの「アルカリ還元イオン水」は、高級アルコール系界面活性剤を使用せず、ふっくらとした濃密な泡立ちのシャンプーを実現する。この水自体が汚れを浮かせて落とし、手荒れの原因となる成分を最小限に抑えている。髪や頭皮はもちろん、サロンワークで日々手を酷使するヘアスタイリストの手肌にも優しいことも特長だ。

同時に、普通の水よりよくなじみ、有用成分を髪や頭皮に効率的に届けることができる。このアルカリ還元イオン水を、市販のヘアケアプロダクトの成分に使用したのは化粧品業界で初めてのこと。このこだわりの水に加えて、天然由来のエイジングケア*成分を採用し、髪や頭皮の変化などの悩みをケアする処方に。好みや髪質でセレクトできるシャンプーは、「モイスト」と「ボリューム」の2種。どちらも軽やかな仕上がりながら、滑らかなまとまり感がポイント。

「エッフェ」ブランドらしく、香りにもこだわり、厳選した天然由来成分100%のエッセンシャルオイルを使用。ラベルデザインは水の波動と木々の木漏れ日をイメージした。ボトルを手にして髪を洗うことで、心までリフレッシュされるような、自然の中の優しさやエネルギーを込めた。

Key Ingredients & Interview

1 アルカリ還元イオン水

ミネラル豊富な北アルプスの地下深層水を、独自技術で電気分解しアルカリイオン化。体に必要なミネラルを最適なバランスで調整した「アルカリ還元イオン水」を配合。主に5つの働きで健やかな髪へと導く。①頭皮の汚れや余分な皮脂を速やかにオフ。②少量の界面活性剤で濃密な泡が立ち、頭皮や手肌の負担を軽減。③通常の水よりよくなじみ、地肌と髪に有用成分を届ける。④パーマや頭皮の気になる臭いを軽減。⑤髪に残った不要な薬剤や、紫外線などによるダメージをケアし健やかな毛髪へ導く。

ナトリウム
リン　カルシウム
マグネシウム　カリウム
ケイ素

日本アルプス地下深層水 × アルカリイオン化(独自の電気分解)

2 新芽エキス(ローズマリー)

フランスの伝統的なハーブ療法の「ジェモセラピー」に着目。新芽療法ともいわれ、生命力に満ちた新芽のエキスを取り入れることで、有害物質を排出し、緩やかに体の治癒力を高めて体質改善することで知られる。新芽のエキスには成長ホルモンや植物ホルモン、ビタミン、酵素など、植物が成長していくための栄養素とエネルギーが凝縮されている。こうした新芽の恵みを髪にも応用。さまざまな植物の中でも、頭皮や毛髪へ働きかけるローズマリーの新芽を厳選し配合した。

3 エイジングケア※成分

ただ優しくケアするだけでなく、加齢による髪質や頭皮環境の変化に悩む女性たちに手応えをもたらすために、天然由来のエイジングケア※成分をバランス良くブレンド。使い続けるほど、健やかでしなやかな髪へと導く処方に。

スピルリナ
約30億年前から地球に存在する最古の植物。藻の仲間で、スーパーフードとしても知られる。30種類以上の鉄分やミネラル、体内で作り出せない9種類の必須アミノ酸などが含まれているといわれ、髪に艶・コシを与える。

クロロフィル
ほうれん草や小松菜などの緑色野菜や植物の葉緑体に含まれる、緑色の色素。貧血の予防や腸内のデトックス作用で知られるが、頭髪にも有用に働きかける。頭皮環境を整え、ハリ・コシのある美髪の土台を作る。

アスタキサンチン
植物由来の有用成分で老化の原因となる活性酸素を抑制する。その作用は、β-カロテンの5倍、コエンザイムQ10の800倍、ビタミンEの1000倍、ビタミンCの6000倍ともいわれる。頭皮環境を健やかに整え、美髪に導く。

※年齢に応じたお手入れのこと

革新的なストレスケアの切り口に拍手! 髪はもちろん手肌にもうれしい変化を実感

まずストレスケアという曖昧になりがちなキーワードを、「ゼロに戻し、育む」という斬新な着眼点で定義し直したことに目を見張った。シャンプーを使い始めて驚いたのは、髪質に加え爪に変化が現れたこと。仕事柄、紙に頻繁に触れるため、乾燥して硬くなりがちな指先がしなやかに変わってきた。アウトバスアイテムは、どれも髪に付けると風でふわっと香り、心地良い。気分良く1日過ごせて、香りもストレスフリーにつながっていると感じた。

永富千晴／美容ジャーナリスト

PROFILE：女性誌の美容担当編集の経験を生かし、ビューティコンサルティング事務所、Jビューローを設立。雑誌やウェブ連載のほか、イベントなど多方面で活躍。美容コミュニティ「club C.」主宰

シャンプーの抜群の泡立ちに感動。使い始めてすぐに、柔らかな地肌に

シャンプーは「モイスト」タイプ、「ボリューム」タイプともに使い続けたくなるような指通りと心地良さ。洗い流してすぐに、地肌が柔らかくなったことを実感できた。これまでも自然派ブランドのシャンプーを多く使ってきたが、1、2を争うくらいの豊かで濃密な泡立ちにも感動。「リッチスタイルバーム」や「リッチオイル」も肌への負担がない成分でべたつかないため、髪だけでなく首やデコルテの保湿や艶出しにも安心して使用できるのもうれしい。

yUKI／メイクアップアーティスト

PROFILE：MO所属。バリ、ミラノなどのファッションショーのバックステージを数多くこなす。雑誌、広告のほか海外セレブのメイクも手掛ける。2009年に「yUKIMAKEUP」を立ち上げる

小さな子どもと過ごす慌ただしい朝も、満足のいく仕上がりが時短で完成!

使うのが楽しみになるおしゃれなパッケージがうれしい。夜に「リッチオイル」を使うと翌朝の寝癖も軽減し、朝は「スムーススミスト」でブローするだけで、サラリとしたヘアが完成する。「リッチスタイルバーム」は、梅雨時期で切れ毛が目立つ時にも、気になる髪をサッと抑えられてそのまま肌の保湿にもなり重宝する。こうした“時短”で満足感のある仕上がりは、子育て中で自分に時間をかけられない今の私にとっても頼りになる存在。

辻元舞／モデル

PROFILE：モデル、女優。数々のファッション雑誌、美容誌のほか、CM、映画、プロモーションビデオなど幅広い分野で活躍中。一児の母としてのライフスタイルにも注目が集まっている

O by F〈オーバイエッフェ〉の由来

こだわりのEau〈オー(仏語：水)〉とストレスフリーの「0」を掛け合わせてネーミング

PHOTOS BY AKIHIRO SAKAI(SEPT)、AFLO, Getty Images

問い合わせ先：マッシュビューティーラボ 03-5774-5565／企画・制作：WWDビューティ

7月2日、ヘアサロンで先行発売スタート!

一般発売に先駆けて7月2日、“アンバサダーサロン”として6店舗で先行発売する。「ヘアサロンを中心に展開しながら、今後『コスメキッチン』などでの発売も予定している」と田上陽子ブランドディレクター。人気と実力をともに兼ね備えた、アンバサダーサロンを代表する6人のヘアスタイリストに、新ナチュラルヘアケアブランド「オーバイエッフェ」への印象や使用感について聞いた。日々のサロンワークでお客の声を聞き、髪や頭皮と向き合うプロならではの率直な意見が集まった。

ミンクス アオヤマ
MINX aoyama

松下ひとみ／トップデザイナー

“これまでのナチュラルヘアケアにはない、ダメージ補修効果を実感”

コンセプトを聞き、スキンケアだけではなくトータルで“いいもの”を求める、洗練された大人の女性にぴったりなヘアケアだと感じた。お客さまの髪はケミカルに起因するダメージが多く、自然派アイテムでは補いきれないと感じることもこれまで多かった。「オーバイエッフェ」のインバスは保湿力にも優れ、髪の扱いやすさも高い。傷みに悩むナチュラル志向の人にも薦めたい。最近は仕上げの際、重たいスタイリング剤を避けるお客さまも多いため、「リッチオイル」のようなスルリとなじんで保湿できるアイテムは喜ばれるはず。

東京都港区北青山3-5-23 吉川表参道ビル2～4階

コクーン
Cocoon

ACO／スタイリスト

“単品でも効果の高いアイテムに感じる確かな価値”

時代のニーズを捉えつつ、自分らしくいられて心を元気にしてくれるヘアケアだと感じた。インバスアイテムは洗い流した後も、なめらかさと爽やかな香りが継続。心を癒やすような豊かな香りは、最近のお客さまにウケること確実！ それに加えて頭皮の臭いの軽減や、カラーやパーマの持ちも良くなるなど、高い機能性に確かな価値を感じる。「リッチスタイルバーム」はスタイリング時にサラッと仕上げたいという人に、トリートメントとして活用したい。使用後は手に残ったテクスチャーをハンドクリームとして使えるのもうれしい。

東京都渋谷区神宮前5-6-5 Path 表参道 A棟 B1

スニップス ライフ デザイン
SNIPS LIFE DESIGN

由藤秀樹／SNIPSグループオーナー・アートディレクター

“五感を刺激する逸品ぞろいでコンセプトにも深く共感”

仕上がり、ボトルデザイン、香りの三拍子がそろい、お客さまの五感を刺激してくれるシリーズ。「スニップス」では、5年前から頭皮へのダメージ軽減のため、カラー剤を地肌に付けない施術を行っている。そのような意味でも、肌の健康まで考え抜かれたコンセプトに深く共感する。実は、スタイリングの良し悪しの決め手は素髪のコンディションによるもの。こちらは、洗うだけで軽過ぎずにまとまる“素直な”髪質に引き上げてくれる。男女問わず支持されるマッシュビューティーラボならではの切り口で、サロン業界に新たな風を吹かせてほしい。

新潟県新潟市中央区八千代1-3-18

グリコ
grico

原田直美／店長

“ぴったり合う”を提案できる、心強いラインアップ

オーガニックやナチュラルと呼ばれるヘアケアが市場に溢れ、実際に何を使ったらいいのか分からないというお客さまの声も多い。その中で、「ストレスをゼロにする」という、ダメージケアの一歩先を行く新しいアプローチは分かりやすくお客さまにも魅力を伝えやすい。ダメージのある人には「モイストシャンプー」を、猫っ毛や年配の人、薄毛に悩む男性には「ボリュームシャンプー」をと、お客さまの好みや髪質に合わせてシャンプーを使い分けできる。こうした細やかなニーズに対応できるラインアップも心強い。

東京都渋谷区神宮前6-14-12 モード・エス 2・3階

アンジー
AnZie

坂狩トモタカ／代表

“質感まで劇的に変えられる！「ナチュラル」を超えたプロダクト”

お客さまには、サロンに訪れた日だけでなく、毎日のコンディションをいい状態に保ってくれるようなヘアケアをお薦めしたい。「オーバイエッフェ」のシャンプー、トリートメントによる心地良いまとまり感は、“ナチュラルで優しいから”という枠を超え、毎日使ってもらいたいと直感的に思える仕上がり。こうした即実感できる手応えと、髪質を根本から立て直すという機能のバランスが非常に良く取れていると感じた。ナチュラル・オーガニックという単なるトレンドではなく、普遍的な基準となるようなブランドになると確信している。

東京都港区北青山3-14-8 Gビル北青山01-B1

ジュネス オモテサンドウ
Jyunesu omotesando

浅田貴子／副店長

“今のニーズに寄り添うコンセプト！ 今後のアイテム拡充にも期待”

日々お客さまと接する中で、細毛や抜け毛、頭皮のかゆみや赤みなど、頭髪環境のダメージに悩む女性が増えていることを実感している。最近は女性のみならず、男性も肌や髪に優しいシャンプーを求める声は多い。「オーバイエッフェ」はこうしたニーズにマッチしていることに加えて、お薦めしたくなるようなスタイリッシュなブランドで、誕生をうれしく感じる。季節によっても揺らぎや悩みが変化する髪や頭皮。ナチュラル・オーガニック業界のリーディングブランドとしての強みを存分に生かして、ますます魅力的なアイテムの拡充に今後期待したい。

東京都渋谷区神宮前4-9-3 2階